

BEM VINDO AO MEU E-BOOK



*Meu nome é Samara e
Trabalho com marketing
digital e decidi criar esse ebook
para estar te ajudando*

Nesse E-book quero te ensinar como você pode estar aumentando o tráfego do seu blog através do Pinterest quero que você saiba que você tem uma mina de ouro ou melhor tráfego em suas mãos



Maeempreendedora.com

E até o final desse ebook você saberá algumas das minhas melhores estratégias

Então vem comigo!

Mesmo que você já conheça o Pinterest, reserve aí alguns minutinhos para ler sobre ele e confirmar se sua base é sólida.

Afinal o Pinterest fez muitas mudanças de uns tempos pra cá, e todos nós queremos saber e ter certeza que nossa estratégia fará aumentar o tráfego do nosso blog.

O Pinterest é um dos melhores lugares para começar.

Antes de tudo, é importante entender para que o Pinterest foi projetado.



O Pinterest é onde as pessoas descobrem novas idéias e encontram inspiração para fazer o que amam

Os pinos são ideias que ajudam você a ser criativo ou tentar algo novo, tipo decoração de casa

Eles são salvos em quadros, mantendo suas idéias organizadas e fáceis de encontrar.

Siga outras pessoas ou quadros que estão salvando idéias de seu interesse, para que você possa fazer ainda mais do que gosta.

O Pinterest foi projetado para os usuários pesquisarem, descobrirem e salvarem novas idéias, inspiração e soluções para seus problemas.

Pinterest para os consumidores

Mais de 250 milhões de pessoas estão navegando no Pinterest todos os meses, procurando **ALGO** que possam usar, experimentar ou comprar.

Isso significa que essas pessoas são consumidores .

E esses consumidores procuram por roupas e acessórios, idéias de festas, receitas, dicas de finanças pessoais e muito mais ...

imagine se o SEU artigo de blog ou uma postagem da sua rede social aparecesse exatamente quando seu leitor ideal estivesse procurando por algo que eles querem ou precisam? Algo que você possa fornecer ou ajudá-los.

Esse é o Objetivo desse ebook

Se você quiser usar esta plataforma para aumentar o tráfego é super importante você saber o objetivo fundamental do Pinterest.



Pinterest para Negócio

Usar o Pinterest para o seu negócio não é complicado. Há algumas coisas importantes a aprender e algumas estratégias específicas que você precisará implementar, mas qualquer pessoa pode fazê-lo.

Você precisará ter algumas coisas em prática, incluindo a configuração adequada do site e uma conta comercial do Pinterest, que abordaremos a seguir.

O que você realmente deve saber é que o Pinterest é um recurso **GRATUITO** incrível para ajudar a aumentar seu tráfego e ganhar mais dinheiro.



Configurando uma conta comercial.

Se você deseja fazer negócios no Pinterest, precisa de uma conta comercial no Pinterest.

A conta comercial te fornecerá acesso a análises importantes, permite o uso de pins de qualidade superior (chamados de pins ricos) e você pode conectar seu site diretamente à sua conta do Pinterest.

Sua conta comercial do Pinterest precisa ser configurada um pouco diferente de uma conta pessoal. E para fazer isso acontecer, você tem duas opções:

Maeempreendedora.com



1

Você pode converter sua conta atual do Pinterest em uma conta comercial e fazer alguns ajustes

2

Você pode criar uma nova conta no Pinterest apenas para empresas. Nada de errado com esta opção, mas isso significará começar da estaca zero.

Eu decidi converter minha conta pessoal para uma conta comercial

Eu tinha alguns seguidores mas nada demais, e alguns pins que eu já tinha feito. Eu não queria gerenciar duas contas por isso decidi assim

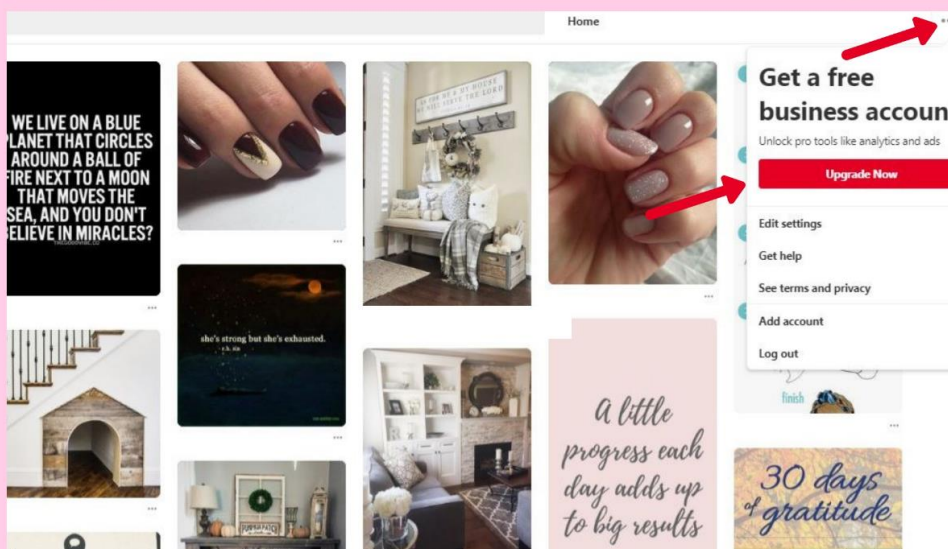
Mas não há problema algum se você decidir criar outra e começar do zero, ambas te vai te trazer o mesmo resultado

**VAMOS
COMEÇAR?**

Maeempreendedora.com

Você não precisa de nenhum tipo de nome comercial registrado ou formulário legal; portanto, nem se preocupe!

Você fará login na sua conta pessoal do Pinterest e clique nos 3 pontos na barra de menus. Em seguida, clique no botão vermelho "Atualizar agora" para iniciar sua conversão. É assim: imagem para demonstração



Depois de clicar no botão vermelho, você completará as instruções a seguir.

As imagens que estarei mostrando aqui são apenas demonstração do que você precisa fazer.

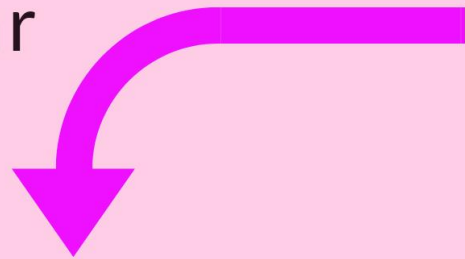
**Siga os passos
abaixo**

Digite o nome da sua empresa e escolha uma categoria de empresa. O nome da sua empresa é onde você pode incluir o seu nome real e algumas palavras-chave que descrevem o conteúdo que você irá compartilhar no Pinterest

Maeempreendedora.com

O nome do meu perfil comercial é Samara Magda | Blog + Estratégia. E sua categoria de negócios provavelmente será "Profissional" ...

Clique em Avançar



Give your business profile a name Step 1 of 5

YOUR BLOG/BIZ NAME HERE

Tell us about your business

- Professional
- Public Figure
- Media
- Brand
- Retailer
- Online M.
- Local Business
- Institution/Non-profit
- Other

Next

Maeempreendedora.com

Insira o endereço do site na caixa e clique em Avançar. Será algo assim:

Add your website to get more tools for your business: Step 2 of 5

- See who's already saving content from your site
- Get insights about what your audience wants
- Access features that make it easier to create Pins from your site

Add your website

YOUR-WEB-ADDRESS-HERE.COM

Next

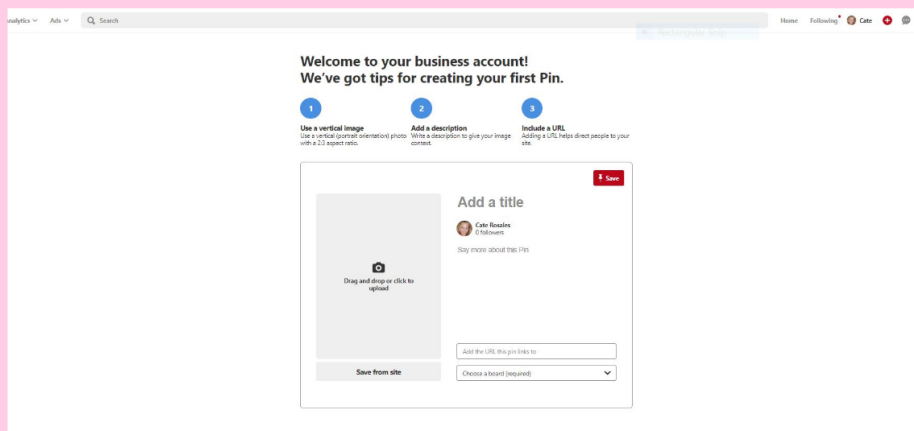
Later

Conecte suas outras contas ao Pinterest. Você pode absolutamente pular esta etapa, eu pulei.

Maeempreendedora.com

responda à pergunta: você alguma vez estaria interessado em exibir anúncios no Pinterest? Você provavelmente desejará exibir alguns anúncios para sua empresa. Selecione Sim ou ainda não tenho certeza e clique em Avançar.

Quando tudo estiver pronto, você verá uma página de conclusão assim: Isso significa que sua conta comercial foi criada e você está pronto para começar a criar pinos!



Maeempreendedora.com

Ebáh!

Agora você tem uma conta comercial, Agora, vamos reivindicar seu site e ativar pinos avançados!



Maeempreendedora.com

Reinvidicando o seu site

Agora que já configuramos sua conta comercial, precisa reivindicar seu site.

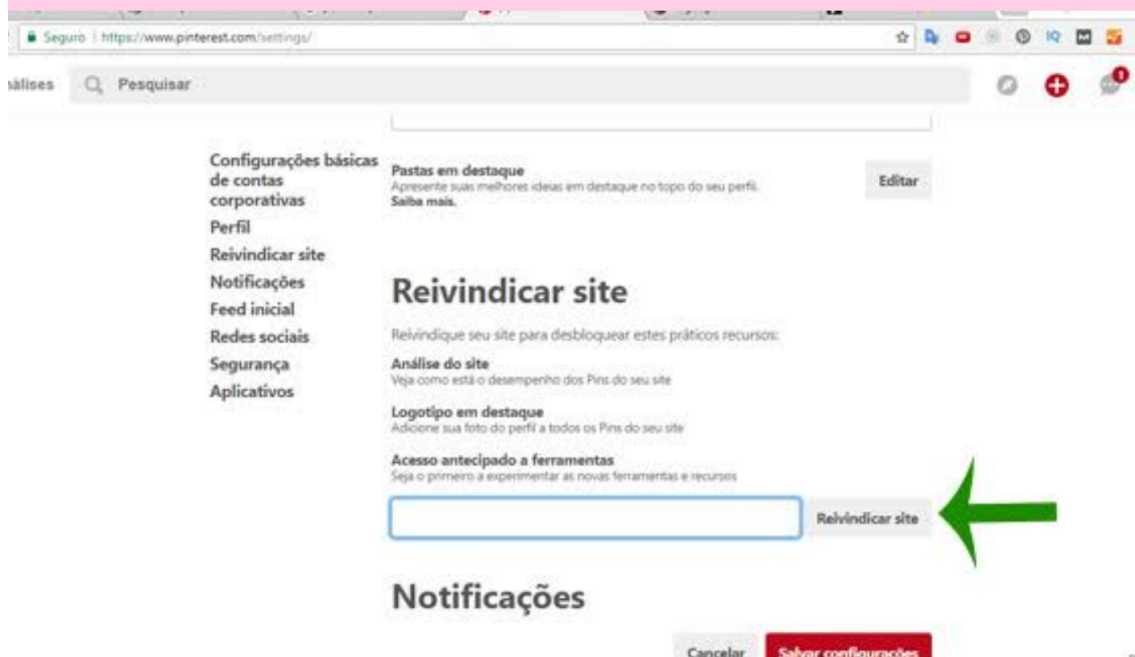
Reivindicar seu site é o que fornece essas análises importantes sobre os pins que são salvos em seu site.

E permite que você saiba que tipo de conteúdo seu público está salvando em seu blog (para que você possa escrever mais sobre isso)!

[Conheça O Treinamento que me Faz Faturar Todos os Dias](#)

Você acessa as configurações do Pinterest e clica na guia "reivindicação". Digite o URL do site na caixa e pressione o botão vermelho Reivindicar. É assim:

Para fazer essas configurações você precisará de um computador



Você também pode estar reivindicando o seu Instagram, YouTube etc.

Quando você clica no botão vermelho Reivindicar, uma janela será exibida com duas opções para escolher: Adicionar tag HTML ou Carregar arquivo HTML.

Escolhi "Adicionar tag HTML" e copiei o código na caixa abaixo.

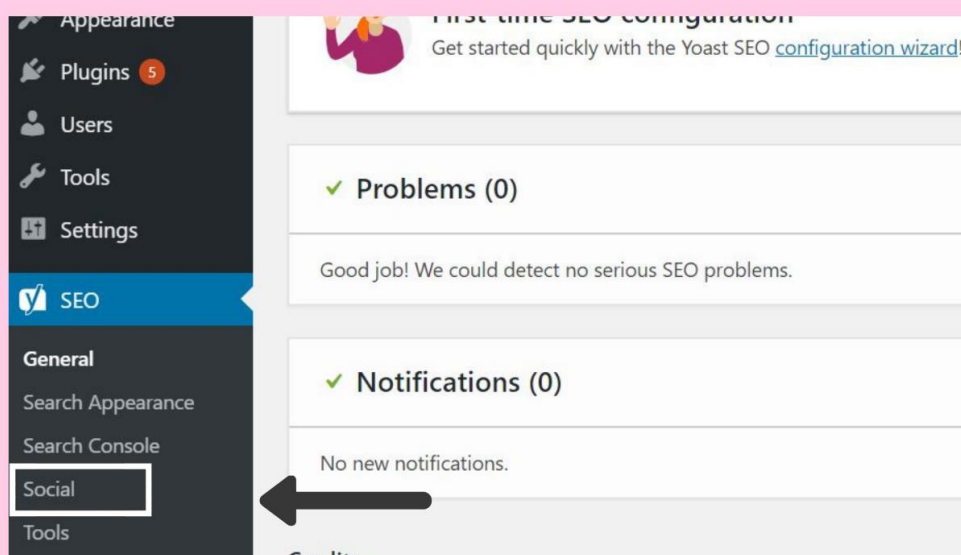
ATENÇÃO

Não bata em Next ainda ok?

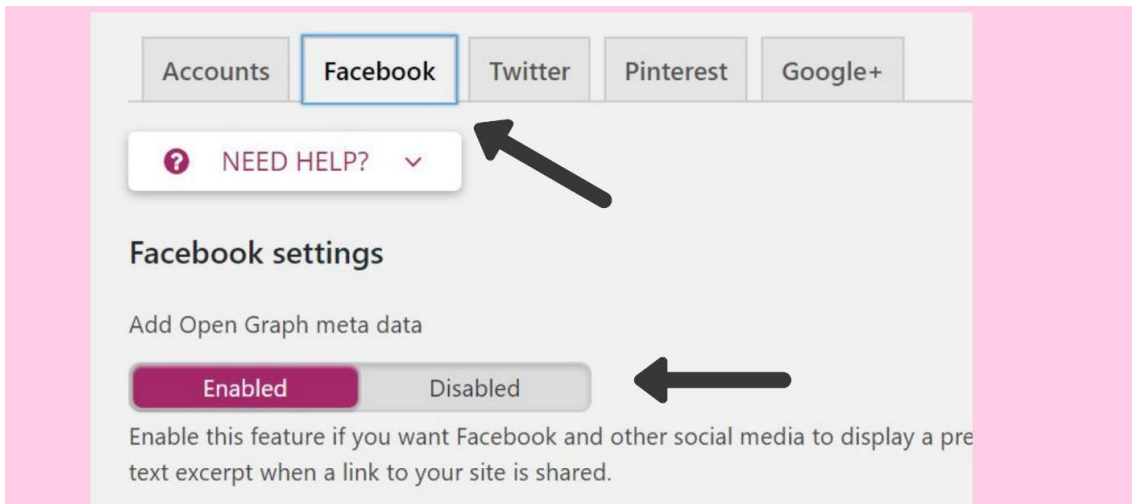
Agora você precisa copiar esse código, mas deixe a janela do Pinterest aberta ainda

Maeempreendedora.com

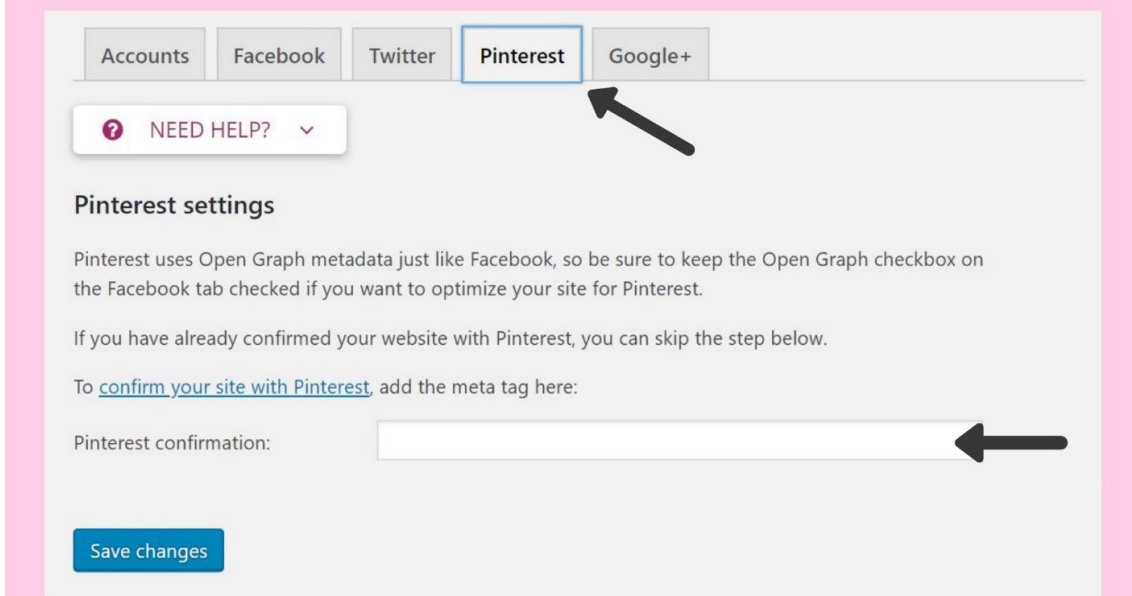
Você precisa abrir outra guia no seu navegador e entrar no painel do Wordpress. E clicar no separador Yoast SEO no lado esquerdo da tela, em seguida, clicar no social.



Na página Yoast SEO Social, clique na guia Facebook e pressione o botão de alternância "Ativado" em Adicionar metadados de gráfico aberto. Não se esqueça de Salvar alterações!



Clique na guia Pinterest no mesmo local. Lembra-se dos metadados que copiamos do nosso perfil do Pinterest? cole esses metadados aqui na caixa de confirmação do Pinterest. É assim





OTIMIZANDO SEU PERFIL DO PINTEREST

Agora chegamos em uma parte muito importante, você precisa garantir que seu perfil do Pinterest seja otimizado.

Temos poucos segundos para chamar atenção de alguém

Lembre-se que o Pinterest é um mecanismo de busca
Se você estiver otimizando seu conteúdo, essas pessoas poderão encontrar suas coisas quando elas precisarem.

Faça bom uso da seção "Nome" em seu perfil.

É importante informar ao leitor do que se trata. Portanto, aproveite todas as oportunidades para se descrever sua empresa de blogs. O que você está fazendo e quem está ajudando.

Na seção de nome do meu perfil, incluí meu primeiro nome e os assuntos que ensino. Simplesmente diz: Samara Magda | Blog + Estratégias inclua palavras-chave, aquelas que seus leitores e seguidores em potencial possam estar pesquisando no Pinterest.

Maeempreendedora.com

Mantenha sua biografia curta

você tem apenas 160 caracteres na sua seção de biografia. Você precisará ser criativo para expressar seu ponto de vista.

De algo valioso

Quando eles pousarem no seu perfil do Pinterest e ver que você oferece algo que seja útil para ele, ele sempre vai lembrar de você e você também pode usar isso como isca para o sua lista de email

Agora você pode começar a fixar e aumentar o tráfego do seu blog.

Maeempreendedora.com

COMO CRIAR UM PIN PINTEREST

Para criar seus próprios pinos do Pinterest, você precisará de algumas coisas. Você precisará:

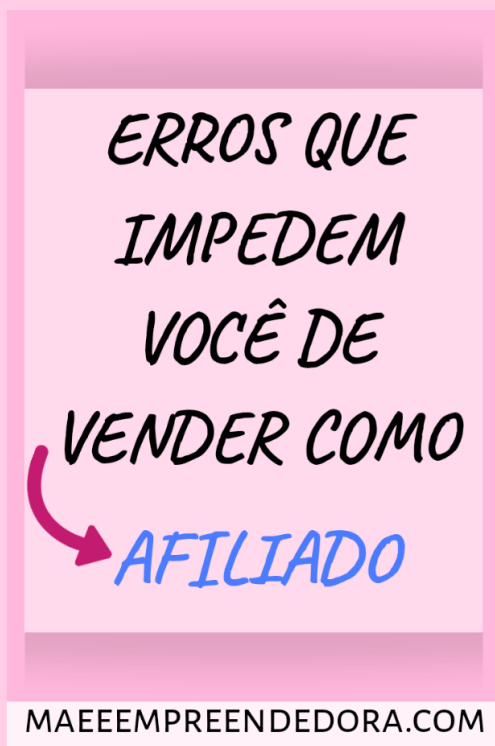
- Um artigo de blog ou um URL de site que você pode anexar a esse pino.
- Algum software de design para projetar a aparência do seu pino.

Uso o **Canva** para criar meus pinos, mas você também pode usar outros

O Canva é gratuito e fácil de usar, possui um modelo gráfico do Pinterest

você incluirá algum texto em seu alfinete relacionado à postagem do blog que estará conectando a esse alfinete clicável

Abaixo mostrarei alguns dos meus pinos



Maeempreendedora.com

CARREGAR SEUS PINOS NO PINTEREST

Para enviar seus próprios pinos, você acessa o painel do Pinterest e clica no pequeno sinal de adição no canto superior direito. Um menu suspenso será exibido e a primeira opção exibirá criar Pin



Quando você clica em Criar PIN, uma nova janela se abre e é aqui que você carrega sua imagem e anexa sua postagem no blog.

Maeempreendedora.com

Você fará o upload da imagem do pino que você acabou de criar

Você adicionará um título com palavras-chave (provavelmente, o título do artigo do seu blog ou algo semelhante).

Você adicionará uma descrição sobre este pino e para onde ele leva.

Você adicionará o URL do site à postagem do blog que você escreveu relacionada a este pino.

Você escolherá a pasta em que deseja que este pino viva.

VEJA COMO FUNCIONA

peguei essa imagem do próprio aplicativo como demonstração



Maeempreendedora.com
Maeempreendedora.com

Tudo o que fazemos no Pinterest afetará o tráfego então é bom que siga uma estratégia.

FAÇA ISSO

O Pinterest gosta quando usamos a plataforma dele, É melhor fixar 5 pinos todos os dias

Você precisa fixar conteúdo todos os dias. Fixar parte do seu conteúdo e fixar o conteúdo de outras pessoas

Eu recomendo fazer 2 pinos para cada postagem do blog e compartilhá-lo no Pinterest

Isso permite que você alcance mais pessoas e teste dividido em dois projetos diferentes para ver qual deles funciona melhor

Siga outras pessoas em seu nicho no Pinterest e repinhe as coisas deles nos seus painéis.

se você estiver fixando 10 pinos por dia, 8 deles deverão ser os de outras pessoas e 2 deles serão seus.

e com o passar do tempo você vai ajustando

Não repita o mesmo de seus próprios pinos em várias placas consecutivas.

Não foque em seguidos seguidores do Pinterest não são super importantes.

Se o seu conteúdo estiver otimizado para esse mecanismo de pesquisa, você poderá ter muito poucos seguidores e ainda obter muito tráfego no blog.

USE O GOOGLE ANALYTICS PARA REVISAR SEUS NÚMEROS.

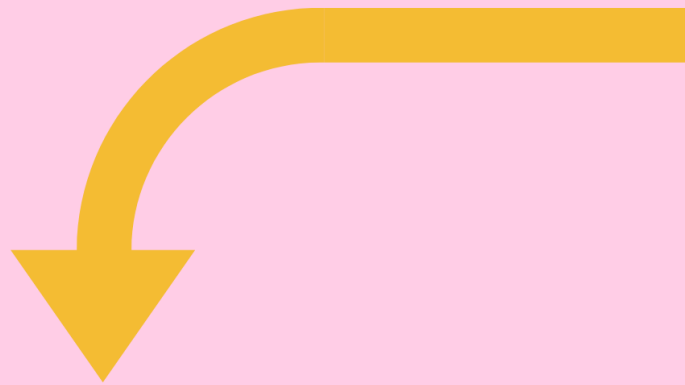
Eu espero muito que você tenha gostado muito desse e-book e que ele possa ter te ajudado



Maeempreendedora.com

E agora?

**Eu tenho o recurso
perfeito para manter o
ritmo do Pinterest**



**CLIQUE AQUI E CONHEÇA
O Manual do Pinterest**



Maeempreendedora.com